

UNIVERZITET „DŽEMAL BIJEDIĆ“ U MOSTARU NAZIV FAKULTETA NAZIV ODSJEKA / SMJERA			
Naziv predmeta:	OSNOVI EKONOMIJE I		Šifra predmeta:
Nivo ciklusa, godina studija, semestar	Dodiplomski studij		Godina studija I / Semestar I
Voditelj predmeta:	Dr. Osman Pajić, vanredni profesor		
Kontakt detalji:	Konsultacije: Adresa (broj kabineta) E-mail: Osman Pajic@unmo.ba Utorak 9,00-11,00 Univerzitet „Džemal Bijedić“ Mostar Četvrtak 12,00-14,00 Pravni fakultet, kabinet br. D 107 Tel.: 514-230, lok.108 USRC Mithat Hujdur-Hujka bb.		
Ukupan broj sati predmeta:	Sati predavanja sedmično: 3/45	Sati vježbi sedmično: 1/15	Ukupan broj sati (3+1 = 4)
Bodovna vrijednost ECTS-a:	6		
Matična kvalifikacija:	Diplomirani pravnik		
Status predmeta:	Obavezni		
Peduslovi za polaganje predmeta:	Nema ih		
Ograničenja pristupa predmetu:	Nema ih		
Obrazloženje bodovne vrijednosti:			
Cilj predmeta:	1.usvajanje znanja iz ove discipline, kako bi studenti shvatili značaj ekonomije 2.da studenti steknu osnovna znanja o ekonomskim pojmovima proizvodnje, raspodjele, razmjene i potrošnje 3.da shvate šta je akumulacija, dezakumulacija i rentabilnost poslovanja 4. da se upoznaju sa državnom intervencijom u društvenoj reprodukciji.		
Opis općih i specifičnih kompetencija (znanja i vještina) /ishod učenja:	Po uspješnom završetku ovog predmeta student će biti sposoban. 1. da shvati značaj ekonomije u društvenoj zajednici 2. da prati nastavu iz osnova ekonomije II u drugom semestru 3. da može biti u toku ekonomskih zbivanja u našem društvu 4. da može iskoristiti znanje za izučavanje drugih disciplina.		
Okvirni sadržaj predmeta:	1. Uvodna razmatranja 2. Društvena proizvodnja 3. Obim društvene proizvodnje 4. Struktura društvene proizvodnje 5. Društveni proizvod i njegovi sastavni dijelovi 6. Proizvodnja (zakon vrijednosti, novac, akumulacija, obrt kapitala, rentabilnost ula ulaganja) 7. Raspodjela (najamnina, industrijski kapital, trgovački kapital, zajmovni kapital, akcijski kapital, zemljišna renta) 8. Razmjena (pojam i zakon ponude i tražnje, elastičnost ponude i tražnje, ravnoteža Ponude i tražnje, razmjena u uslovima monopola) 9. Međunarodna razmjena 10.Potrošnja (faktori potrošnje, uzajamnost proizvodnje i potrošnje, mjerenje i Iskazivanje potrošnje). 11.Država i ekonomija (hiperprodukcija, sredstva i mjere državne intervencije)		
Oblici provođenja nastave/metode	predavanja, vježbe, seminarski radovi, rasprave sa studentima i sl.		

<b>učenja:</b>	
<b>Ostale obaveze studenta (ako se predviđaju):</b>	Izrada obaveznih seminarskih radova
<b>Način provjere znanja/ način polaganja ispita i % težinskog faktora provjere znanja:</b>	<p>Usvojeno znanje provjerava se pismeno; sredinom i na kraju semestra.</p> <p><u>1. redovni studenti</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- prvi kolokvij: 40 bodova</li> <li>- drugi kolokvij: 45 bodova</li> <li>- predispitne aktivnosti 15 bodova</li> </ul> <p><u>2. vanredni studenti</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- prvi kolokvij: 45 bodova</li> <li>- drugi kolokvij /završni ispit: 55 bodova</li> </ul> <p>Da bi položio prvi ili drugi kolokvij, student mora ostvariti najmanje 55% od ukupnog broja bodova. Ako student ne položi prvi kolokvij organizovan tokom semestra, polaže čitav ispit na kraju semestra, sa mogućnošću dobivanja maksimalno 85 bodova. Vanredni studenti mogu ostvariti maksimalno 100 bodova na završnom ispitu. Vanredni studenti imaju mogućnost opredijeliti se da polažu ispit kao redovni studenti.</p>
<b>Popis osnovne literature i Internet web referenci:</b>	<p>Osnovna:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. O. Pajić, Osnovi ekonomije I, IC Štamparija, Mostar, 2008.</li> </ol> <p>Dopunska:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. S. Krkić, Osnovi ekonomije, Univerzitetska knjiga, 2000.</li> <li>2. P.Samuelson-W.Nordhaus, Ekonomija, MATE, Zagreb.1998.</li> </ol>
<b>Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe predmeta:</b>	Anonimna anketa među studentima o uspješnosti nastave.

Konačna ocjena se utvrđuje na osnovu ukupno osvojenih bodova na sljedeći način:

Bodovi    Ocjena

**55-64      6**

**65-74      7**

**75-84      8**

**85-94      9**

**95-100    10**