

UNIVERZITET „DŽEMAL BIJEDIĆ“ U MOSTARU PRAVNI FAKULTET			
NAZIV ODSJEKA / SMJERA			
Naziv predmeta:	NAZIV PREDMETA PRAVO MEDIJA		Šifra predmeta: 0000
Nivo ciklusa, godina studija, semestar	Ciklus studija Diplomski, četvorogodišnji		Godina studija / Semestar Četvrta/drugi
Voditelj predmeta:	Odgovorni nastavnik: Prof. dr Mirjana Nadaždin Defterdarević		
Kontakt detalji:	Konsultacije: Tel.: 036 514 245	Adresa (broj kabineta) D 106	E-mail: nadazdin.defterdarevic@unmo.ba
Ukupan broj sati predmeta:	Sati predavanja dva (2)	Sati vježbi sedmično: /	Ukupan broj sati (P+V) (2)
Bodovna vrijednost ECTS-a:	ECTS 2		
Matična kvalifikacija:	Studijski program za sticanje zvanja diplomiranog pravnika		
Status predmeta:	Izborni		
Poduslovi za polaganje predmeta:	Položeni ispiti iz prethodne godine		
Ograničenja pristupa predmetu:	Nema		
Obrazloženje bodovne vrijednosti:	Pravo medija kao nova pozitivnopravna disciplina svoje opravdanje nalazi u činjenici da čovjek u savremenom političkom i pravnom ambijentu funkcioniše na zadovoljavajući način tek uz pretpostavku da raspolaže potrebnim informacijama. Riječ je o novoj grani prava, čiji značaj obzirom na njen sadržaj postaje sve veći. Bodovna vrijednost uslovljena je statusom izbornog predmeta, a ne značajem nastavnog sadržaja.		
Cilj predmeta:	<p>Cilj Prava medija je studente naučiti da:</p> <ul style="list-style-type: none"> sloboda govora i pravo da se prima, traži i širi informacija jedno je od osnovnih ljudskih prava, mada je pravo na informisanje u početku bilo ekskluzivno ličnog karaktera, pa je shodno tome uživalo i tretman individualnog prava, ono ima i svoju kolektivnu dimenziju, kolektivna dimenzija prava na informisanje, realizuje se putem sredstava javnog informisanja, mediji se sve češće pojavljuju kao ekskluzivni konzumenti prava na informisanje, po prirodi stvari oni su predestinirani da informaciju traže i šire. Mogućnost realizacije tog svog primarnog zadatka, s ciljem da javnost upoznaju sa informacijama koje su joj potrebne da bi mogla učestvovati u procesu demokratskog odlučivanja, determinisana je pravnim okvirom slobode medija. pravni okviri slobodu medija određuju: aspektom statusnog prava, normama koje regulišu protok informacija u društvu, prethodnim i naknadnim ograničenjima, normama domaćeg i međunarodnog prava, ali i pravilima profesionalne etike. 		
Opis općih i specifičnih kompetencija (znanja i vještina) /ishod učenja:	<p>Studenti će sa stečenim znanjem o stvarnom sadržaju prava na informisanje imati:</p> <p>Razvijeniji osjećaj društvene odgovornosti</p> <p>Potrebu većeg ličnog angažovanja</p>		

	<p>Razvijenu svijest o ulozi pojedinca u društvenoj zajednici</p> <p>Aktivniji odnos u procesima odlučivanja</p> <p>Veću kritičnost prema sredstvima javnog informisanja: od pasivnog konzumenta plasirane informacije postaću publika koja traži informaciju i zahtijeva odgovornost medija za njen sadržaj</p>
Okvirni sadržaj predmeta:	<p>Osnovna načela prava medija – sloboda medija kao sloboda izražavanja</p> <p>Mediji u svijetu –uporedno-pravna rješenja</p> <p>Sloboda medija historijski osvrt</p> <p>Pravo na informisanje</p> <p>Ograničenje slobode izražavanja - subjekti i objekti ograničenja</p> <p>Etički kodeksi – princip samoregulacije u medijima</p> <p>Pravom nametnuta ograničenja slobode izražavanja</p> <p>Prava i obaveze u djelatnosti javnog informisanja</p> <p>Prava i obaveze novinara</p> <p>Prava lica na koja se odnosi informacija</p> <p>Pravo medija u Bosni i Hercegovini</p>
Oblici provođenja nastave/metode učenja:	Predavanja, auditorne vježbe, analiza sudske prakse
Ostale obaveze studenta (ako se predviđaju):	Pristupanje provjeri znanja na kolokviju (fakultativno)
Način provjere znanja/ način polaganja ispita i % težinskog faktora provjere znanja:	<p>Usvojeno znanje provjerava se pismeno; sredinom i na kraju semestra.</p> <p><u>1. redovni studenti</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - prvi kolokvij: 40 bodova - drugi kolokvij: 45 bodova - predispitne aktivnosti 15 bodova <p><u>2. vanredni studenti</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - prvi kolokvij: 45 bodova - drugi kolokvij /završni ispit: 55 bodova <p>Da bi položio prvi ili drugi kolokvij, student mora ostvariti najmanje 55% od ukupnog broja bodova. Ako student ne položi prvi kolokvij organizovan tokom semestra, polaže čitav ispit na kraju semestra, sa mogućnošću dobivanja maksimalno 85 bodova. Vanredni studenti mogu ostvariti maksimalno 100 bodova na završnom ispitu. Vanredni studenti imaju mogućnost opredijeliti se da polažu ispit kao redovni studenti.</p>
Popis osnovne literature i Internet web referenci:	<p>Mirjana Nadaždin Defterdarević: Pravo medija, Mostar, 2006.</p> <p>V.V. Vodinić, V. Đerić, S. Gajin, D. Stojković, M. Živković: Pravo medija s modelom zakona o javnom informisanju, Beogradski centar za ljudska prava, Beograd, 1998.</p> <p>Mirjana Nadaždin Defterdarević: Pravo na informisanje u društvima u tranziciji s posebnim osvrtom na države nastale na prostoru bivše Jugoslavije, Mostar, 2004.</p> <p>Danijel Korni: Etika informisanja, Clio, Beograd, 1999.</p> <p>Fransis Bal: Moć medija; Clio, Beograd, 1997.</p> <p>Džon Kin: Mediji i demokratija, Filip Višnjić, Beograd, 1995.</p>
Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe predmeta:	Anonimna anketa među studentima o uspješnosti nastave.

Konačna ocjena se utvrđuje na osnovu ukupno osvojenih bodova na sljedeći način:

Bodovi Ocjena

55-64 6

65-74 7

75-84 8

85-94 9

95-100 10